



# Comprendre, concevoir et exploiter une Value Stream Map (VSM)

## Objectif général

Permettre aux participants de comprendre, concevoir et exploiter une Value Stream Map (VSM) afin d'identifier les gaspillages et améliorer les flux de valeur dans leur processus.

Cette formation vise à répondre à un besoin d'amélioration de la performance des processus (réduction des délais, des stocks, des gaspillages et amélioration des flux), identifié au sein des organisations industrielles ou logistiques.

---

## Objectifs pédagogiques

À la fin de la formation, les participants seront capables de :

1. Expliquer les principes du Lean et le rôle de la VSM.
2. Identifier les flux de valeur et les processus clés.
3. Réaliser une cartographie de l'état actuel (« VSM actuel »).
4. Identifier les gaspillages et opportunités d'amélioration.
5. Concevoir la VSM cible (état futur).
6. Élaborer un plan d'action Lean pour atteindre l'état futur.

---

## Durée proposée

2 jours (14 heures)

- Jour 1 : Compréhension et pratique de la VSM actuelle.
- Jour 2 : Conception de la VSM cible et plan d'amélioration.

---

## Public visé

- Responsables de production, qualité, logistique, maintenance
- Ingénieurs méthodes et amélioration continue
- Chefs de projet Lean ou managers d'équipes opérationnelles
- Consultant Lean et supply chain





---

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

OGIP Organisation s'engage à favoriser l'accessibilité de ses actions de formation aux personnes en situation de handicap.

Dans ce cadre, une analyse des besoins spécifiques est réalisée en amont de la formation, afin d'identifier les éventuelles adaptations nécessaires, qu'elles soient pédagogiques, organisationnelles ou matérielles.

---

### Pré-requis

Avoir une connaissance de base des principes Lean (ou une brève mise à niveau en début de session).

---

### Méthodologie pédagogique

- Alternance d'apports théoriques, cas pratiques et exercices sur un processus réel.
  - Utilisation d'outils visuels et de supports collaboratifs (post-it, paperboards, logiciels type Visio et Excel).
  - Travail en groupes de 3 à 6 personnes sur des cas concrets.
  - Restitution collective et feedback.
- 

### Déroulé détaillé

#### Jour 1 — Comprendre et cartographier l'état actuel

| Contenu                                                             | Méthode                  |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Introduction à la chaine de valeur selon Porter                     | Présentation interactive |
| Identifier les flux de valeur (clients, produits, familles de flux) | Atelier participatif     |
| Les symboles et conventions de la VSM                               | Exercice guidé           |
| Analyse des gaspillages et goulots                                  | Debrief collectif        |
| Réaliser la VSM de l'état actuel                                    | Étude de cas             |

---

#### Jour 2 - Concevoir l'état futur et plan d'action

| Contenu                               | Méthode                          |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| Identifier les leviers d'amélioration | Brainstorming structuré          |
| Élaborer la VSM cible (état futur)    | Présentation interactive         |
| Réaliser la VSM cible                 | Etude de cas                     |
| Construire le plan d'action Lean      | Outils A3 ou PDCA                |
| Conclusion                            | Synthèse + validation des acquis |





---

### Supports remis

- Guide de création d'une VSM (modèles papier et numériques)
- Fiche « symboles VSM »
- Exemple de plan d'action Lean
- Attestation de formation

---

### Évaluation

- QCM de validation des connaissances.
- Évaluation pratique : réalisation d'une mini VSM.
- Auto-évaluation des compétences en fin de formation.

---

### Modalités et prix

Durée de la formation 2 jours

#### Inter entreprises

- Présentiel (idéal pour ateliers) ou distanciel (via outils collaboratifs).
- Groupe de 6 pour favoriser l'interaction.
- Prix : 2 400€ HT

#### Intra entreprise

- Présentiel (idéal pour ateliers de terrain) ou distanciel (via outils collaboratifs).
- Groupe de 6 pour favoriser l'interaction.
- Prix : 3 000€ HT

---

### Contacts

Via notre site internet [Contact – OGIP Organisation](#) ou au 03.20.33.89.13,  
Portable : 06.20.20.62.88

